

2024年度 事業計画 及び 収支予算 について

I— 2 収益事業計画

2024年度も、引き続き収益事業を行う。

2022年度まで収益事業として「CD販売」を行っていたが、お客様から、オリジナルグッズの販売を期待する声が高まっていた。

2023年度が創立70周年を迎えることから、その機会をとらえ、オリジナルグッズの制作・販売を実施し、CD以外のアイテムとしてお客様に喜んで使用していただくことを通して、九響の認知度をさらに高め、また身近な存在として楽団への親しみを深めていただき、演奏会へのご来場につなげることを目的とした。

具体的には、「CD販売」のほか、オリジナルグッズとして「Tシャツ」、「エコバック」、「タオルハンカチ」や、博多織の「オリジナルネクタイ」、また「スカーフ」などを実施した。

また、販売チャンネルも、事務局、演奏会場に加え、新たにネットショップを開設し、お客様にとって、注文・お支払い方法の増加による利便性向上につなげ、購入者の増加を図ることとした。

お客様にはご好評いただいております、2024年度も引き続き収益事業としてCDおよびオリジナルグッズの制作・販売を実施する。